

Produktionsvertrag | Auftragsnummer:

zwischen:

Name/Vorname: Hülsmann, Frank
Straße: Dalbke 6
PLZ/Ort: 32689 Kalletal
Telefon: +49 (0)5264 - 7663 | Mobil: +49 (0)171 - 7594916
eMail: mail@werbefotografie-huelsmann.de
Website: <https://www.werbefotografie-huelsmann.de>

- im folgenden Produzent genannt -

und:

Firma: _____
Name/Vorname: _____
Geburtsdatum: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____
eMail: _____

- im folgenden Kunde genannt -

wird folgender Vertrag geschlossen:

§ 1 Vertragsgegenstand:

Der Produzent erstellt Fotoaufnahmen nach den vom Kunden gewünschten Spezifikationen gemäß Angebotsnummer: _____

Hierzu treffen die Vertragspartner folgende Vereinbarung:

Die Aufnahmen werden zu den im Angebot näher beschriebenen Konditionen schnellstmöglich durchgeführt. Der Produzent verpflichtet sich, die Endergebnisse bis spätestens zum vereinbarten Termin zu übergeben. Von dieser Vereinbarung ausgenommen sind Verzögerungen durch höhere Gewalt oder krankheitsbedingte Ausfälle des Produzenten.

Für alle Aufträge gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Produzenten / Werbefotografie Hülsmann. Davon abweichende Vereinbarungen sind in diesem Vertrag gesondert aufgeführt.

§ 2 Nutzungsrechte des Kunden

Die Nutzung der Aufnahmen ist weder zeitlich noch örtlich eingeschränkt.
Die Nennung des Urhebers / Produzenten bei Veröffentlichungen ist freiwillig.

Der Produzent räumt dem Kunden folgende Nutzungsrechte ein:

- Bearbeitung und Umgestaltung der Fotoaufnahmen (auch durch vom Kunden beauftragte Dritte). Darunter fallen insbesondere die Beschriftung, Kolorierung, Verfremdung, Montage, Veränderung des Bildausschnitts sowie des Bildzusammenhangs.
- Publikationen im Internet
- Veröffentlichungen in gedruckter Form
- Publikationen in allen bei Vertragsabschluss bekannten sowie zukünftig verfügbaren Medien
- Gestaltung von Werbeanzeigen für das Internet und in gedruckter Form

Weitere Nutzungsrechte:

§ 3 Nutzungsrechte des Produzenten

Der Produzent darf die für den Kunden angefertigten Aufnahmen in keiner Weise für eigene Zwecke verwenden oder Dritten weiterverkaufen.

§ 4 Reklamationen

Der Kunde hat ein Recht auf Reklamation, wenn der Produzent die im Angebot vereinbarten Bedingungen/Spezifikationen nicht erfüllt und/oder die Aufnahmen auch nicht im Nachhinein wie vom Kunden gewünscht korrigieren kann. Bei einer berechtigten Reklamation kann der Kunde vom Auftrag zurücktreten. Dem Produzenten steht in diesem Fall kein Honorar zu. Bereits geleistete Teilzahlungen (siehe § 7) werden jedoch nicht zurückerstattet. Der Produzent kann bei einem vom Kunden gewünschten Abbruch der Arbeiten nicht für etwaige Aufwendungen seitens des Kunden belangt werden.

§ 5 Rücktrittsrecht

Tritt der Kunde nach bereits begonnener Produktion aus Gründen, die der Produzent nicht zu verantworten hat, vom Kauf zurück, kann der Produzent ohne Schadensnachweis ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% des vereinbarten Honorars berechnen.

§ 6 Zusatzvereinbarungen

Die Weitergabe sowie der Verkauf der Fotoaufnahmen an Dritte ist dem Kunden ohne ausdrückliche, schriftliche Genehmigung des Produzenten untersagt.

§ 7 Zahlungsbedingungen

Das im Angebot vereinbarte Honorar wird dem Produzenten nach Abschluss der Arbeiten bei Übergabe der Dateien gezahlt. In bestimmten Fällen kann es notwendig sein, dass

dem Produzenten bereits vor Arbeitsbeginn ein Teil des Honorars zusteht, wenn beispielsweise zusätzliche, für die Durchführung des Auftrags benötigte Arbeitsmittel, beschafft werden müssen. In dem Fall wird bereits im Angebot darauf hingewiesen.

§ 8 Nebenabsprachen

Über diesen Vertrag hinausgehende Absprachen wurden nicht getroffen. Vertragsänderungen bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

§ 9 Gerichtsstand

Dieser Vertrag unterliegt deutschem Recht. Der Gerichtsstand ist 32657 Lemgo. Nähere Angaben siehe AGB des Produzenten unter § 12.

§ 10 Schlußbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam sein oder eine Lücke enthalten, dann betrifft dies nicht die Wirksamkeit der getroffenen Regelungen insgesamt. Unwirksame Regelungen und fehlende Regelungen sind durch solche Regelungen zu ersetzen oder zu ergänzen, die den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Dies gilt auch, falls eine dieser Regelungen unwirksam werden sollte. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter ausdrücklichem Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Kalletal, den

Kunde

Produzent